

Andries Greiner: 'Er wordt hier nog steeds gepioneerd'

Dolblijje winnaars

Flevopenningen 2007



Vier stralende ondernemers stonden er 14 maart op het podium in de Meerpaal toen de Flevopenningen 2007 werden uitgereikt. De Flevopenning startende onderneming ging naar *Victoraad Financieel Advies*. De meest innovatieve onderneming werd *Interieurbouw Rick Smeenk*. Uit de zes lokale ondernemers van het jaar werd *Hakvoort Horeca* de winnaar van de Flevopenning toponderneming. Voor het eerst werd de Flevopenningengala *Publieksprijs* uitgereikt: die ging naar *Wan Tung (Asian Paradise)*. Bij de keuze voor *Victoraad Financieel Advies* uit Zeewolde waardeerde de jury de innovatieve marketingmethoden, het moderne personeelsbeleid en de snelle groei: binnen twee jaar na de start heeft het bedrijf al twintig medewerkers in dienst. Voor *Interieurbouw Rick Smeenk* uit Almere is innovatie een continu onderdeel van de bedrijfsvoering, met bijzondere aandacht voor duurzaamheid. Daarmee heeft Smeenk zich ontwikkeld van een traditioneel timmerbedrijf tot een koploper op het terrein van de interieurbouw. De blijvende aandacht voor milieu, mens en winst, gecombineerd met een forse dosis innovatie én regionale en internationale maatschappelijke betrokkenheid, bracht de jury tot de beslissing *Hakvoort* uit Emmeloord *Horeca* tot de toponderneming van 2007 te benoemen.

Publieksevening

Voor het eerst kon het publiek ook zijn stem laten horen: via SMS-voting konden de ruim vierhonderd galagasten stemmen op de ondernemer van zijn of haar keuze. Dat werd *Wan Tung (Asian Paradise)*, de Zeewolde ondernemer van het jaar. Met drie grote foto's maakte hij zichtbaar welke lange weg hij heeft afgelegd: van de negenjarige op een waterbuffel in de rijstvelden van China tot excellent ondernemer in Zeewolde nu. Daarmee wist hij de sympathie en de stemmen van de gasten te winnen.

Uit hun dak

Voorafgaand aan de presentatie van de kandidaten hield gedeputeerde *Andries Greiner* zijn traditionele Flevonomics-rede. 'De essentie daarvan was dat het ondernemersvertrouwen in Flevoland constant hoog blijft. Bijna ongeacht de conjunctuur. Dat vind ik bijzonder. De Flevonomics ging dan ook over de volgende stap: die de Flevolandse ondernemers steeds durven te zetten. Wat het gala zelf betreft: je ziet hoeveel belang de ondernemers aan de Flevopenningen hechten. Ze gaan uit hun dak van vreugde. En de zaal leeft mee. Je merkt dat wij wel degelijk een Flevolandse 'spirit' hebben. Als het gaat om economie zie je op zo'n avond dat we nog steeds bijzonder zijn, in fette nog steeds pionieren. Ik feliciteer de winnende ondernemers met hun penningen. En Flevoland met zulke ondernemers.'

Voor meer informatie en de volledige tekst van de Flevonomicsrede:
www.flevopenningen.nl