

ELLEN SMEENK ZIET OPLOSSING VOOR PERSONEELSTEKORT ALMERE

“VBA-LICHTKRANT BIJ DE HOLLANDSE BRUG”

Tekst Eric Vroon Fotografie Alexander Fotografie



Ellen Smeenk "Van overwerk heb je af en toe echt genoeg."

VBA-leden opgelet: Ellen Smeenk heeft een plan om ten strijde te trekken tegen het tekort aan personeel in Almere. Haar gaat het vooral om vakbekwaam personeel, want met haar man Rick Smeenk drijft zij het bedrijf dat naar hem genoemd is en dat bedrijf doet in tentoonstelling- en interieurbouw, nationaal en internationaal. Het plan van Ellen Smeenk zou wel eens dé oplossing kunnen zijn.

Eigenlijk wil Ellen Smeenk (49) het idee eerst laten proeven aan een selectie van VBA-leden, maar omdat de 'brainwave' ontstaat tijdens ons gesprek en omdat deze verslaggever zijn werk grondig en onversneden wenst te doen, mag het opgeschreven worden.

Eerst even de voedingsbodem waarop het plan is ontstaan. Een rijke voedingsbodem, mogen we wel zeggen. Het echtpaar Smeenk kampt structureel met een tekort aan vakbekwaam personeel, de laatste tijd zo'n man of vijf. Ellen Smeenk: "Dat kun je opvangen door middel van overwerk, dat moet ook, want je kunt je klanten niet in de steek laten. Ons probleem mag niet het probleem van onze opdrachtgevers worden. We hebben hier 25 mensen aan het werk, met z'n allen werken we vaak van 7 uur 's ochtends tot 8 uur 's avonds. Ik kan je vertellen: af en toe heb je daar echt genoeg van."

Tekort aan menskracht kan in bepaalde gevallen worden geëgaliseerd door automatisering. Dat hebben ze dan ook gedaan aan de Grindzuigerstraat in Almere door een mega-investering in een deel van het magazijn. Voorraadbeheer en transport naar de zaagmachines: robots doen het werk. Ellen Smeenk, met een trotse glimlach: "Het systeem heeft ook voordelen voor het

milieu, want het restmateriaal gaat terug naar het magazijn en wordt geïnventariseerd. Er wordt dus niks zomaar weggegooid."

"Maar ja," vervolgt ze, "we kunnen geen robots naar onze klanten sturen. Ik heb echt alles gedaan om aan goede mensen te komen. Advertenties, maandenlang, onder het motto: 'Kom uit de file, kom van de brug, kom bij ons werken.'

Want ik weet zeker dat ze daar staan, de mensen die we nodig hebben. Ze zijn op weg van hun woonplaats in Flevoland naar

"Ze staan in de file, de mensen die we nodig hebben"

hun baan op het oude land. Ze willen niet naar een andere werkgever omdat ze denken dat ze in Flevoland minder verdienen.

Dat slaat natuurlijk nergens op. In Flevoland wordt net zoveel verdiend als in de rest van Nederland. En de mensen beseffen niet hoeveel tijd ze overhouden als ze dicht bij hun werk wonen. We hebben het zelf meegemaakt, toen we zeven jaar geleden ons bedrijf van Diemen naar Almere verhuisden, waar we toen al 23 jaar woonden."

Je kunt als bedrijf adverteren wat je wilt als je personeel nodig hebt, maar mensen die al een baan hebben, al staan ze daarvoor dagelijks in de file, zijn minder geneigd

naar vacatures te kijken. We komen in ons gesprek op de succesvolle wervingscampagne van Athlon (zie elders in dit blad), het autoleasebedrijf dat in de file op onder andere de Hollandse Brug z'n personeelstekort nagenoeg wist op te heffen door op de juiste wijze de aandacht te trekken.

"Mensen die al een baan hebben, zijn minder geneigd naar vacatures te kijken"

Hoe zou je het Athlonconcept kunnen vertalen naar een concept dat voor alle bedrijven in Almere zoden aan de dijk zet? "Een lichtkrant bij de Hollandse Brug lijkt me een goed idee," zegt Ellen Smeenk. "Alle geïnteresseerde VBA-bedrijven zouden hierin samen kunnen werken en samen de kosten dragen. Wie minder vacatures wil laten zien, betaalt minder. Dat idee moet uit te werken zijn. Ik ga een balletje opgooien!"