

Rotaract Almere zoekt jonge ondernemers



In 2008 wordt ook in Almere een afdeling van Rotaract opgericht. Rotaract Almere is nu op zoek naar jonge, maatschappelijk betrokkenen ondernemers in de leeftijd van achttien tot dertig jaar die lid willen worden. De leden werken door het organiseren van maatschappelijke projecten aan hun persoonlijke ontwikkeling. De vereniging is het jeugdprogramma van Rotary. Hierdoor kan de nieuwe vereniging al vanaf de oprichting over een groot Almeers netwerk beschikken van mensen met kennis en ervaring. Voor de Rotaract-leden zijn diverse trainingen beschikbaar om hun sociale en bestuurlijke vaardigheden verder te ontwikkelen.

Meer informatie over Rotaract is te vinden op:
www.rotaract.nl

Initiatief 'Kom van de Brug' leidt tot campagne

In het najaar 2007 zijn de VBA-leden Sietze Henstra en Ellen Smeenk met een actie gestart om aandacht te vragen voor de personeelsschaarste in Almere. Het achterliggende idee is dat Almeeders die dagelijks in de file staan of een tijdlang met het met openbaar vervoer reizen, liever in Almere gaan werken. Voorwaarde is dan dat ze moeten weten dat die gelijkwaardige banen er daadwerkelijk zijn.

De werkgroep die naar aanleiding van dit initiatief is gevormd, heeft – na een brede oriëntatie – gekozen om het concept van de bedrijven My Recruiter en Brandbase uit te gaan voeren. Het idee is om Almeeders te laten zien wat je allemaal met de uitgespaarde tijd kunt doen. Er zal hiervoor een marketingcampagne worden opgezet, die wordt ondersteund met een website. Op een overzichtelijke manier zullen alle beschikbare banen in Almere worden gepresenteerd. De campagne zal na de zomervakantie onder de naam 'Woon en werk in Almere' van start gaan. JK

Naast uw VBA acteren nog tal van andere ondernemersnetwerken in de regio. Een redacteur van uw VBA magazine doet verslag van een bezoek.

Wat een verrukkelijke middag. Werd het. Als argeloze ondernemer uit de grootste stad van Flevoland was ik er niet op bedacht in het 'provinciale' Lelystad de grootstedelijkheid van gemeentelijke vernieuwdrift in de infrastructuur en het nieuwe, onherkenbare theater aan te treffen. Even niet opgelet en hup daar staat een nieuwe Agora, maar waar is de ingang gebleven? Bij het ontwerp lijkt een wonderbaarlijk evenwicht gevonden tussen klassieke origami en hedendaagse stealth-wetenschap. Geen hoek is recht. Maar opvallen doet het. Fel oranje. Kom je binnen, dan verandert het in rustgevend zuurstokroze. Eenmaal boven, op het beursplein bij het netwerkdaten, veranderen opvallende kleuren in klinkende woorden. Authentiek glimlachende verkoopvitamines veilig vrijend in de sweetspot van de nieuwe wereld. Daarmee gooi ik de titels van de zes presentaties wat onheus door elkaar, maar...het blijkt ook precies het succes van de formule. Bedenker en oprichter Herman Meijer organiseert een tot in de puntjes verzorgd ondernemersenvenement met interessante sprekers. Contourium is een jaarlijks terugkerend congres, waarin deskundige sprekers vanuit hun vakgebied in korte presentatie kond doen van hun kennis en kunde. Of ze hiermee eigenlijk beogen nieuwe klanten te interesseren voor hun nering is niet van belang. De toehoorders doen er hun voordeel mee. In de beslotenheid van de theaterzaal concentreren de aanwezigen zich moeiteloos op de inleiders, ook al kan het aandachtsgebied niet voor iedereen altijd even interessant zijn geweest. Door de bank genomen zijn de presentaties boeiend en waardevol. En het werkt. In de pauze en achteraf verleiden nieuw verworven inzichten of herontdekte kunsten de deelnemers tot openhartige gedachtewisselingen en ruilen evenzovele visitekaartjes van eigenaar. Kortom, kennis delen en elkaar leren kennen is het resultaat van deze bijeenkomst. En nog lekker eten ook. Volgend jaar weer een Contourium.

Bart Buijs

www.contourium.nl

Koninklijke onderscheiding voor Bert Gijsberts en Kees Tak

VBA-leden Bert Gijsberts en Kees Tak hebben tijdens de jaarlijkse lintjesregen een koninklijke onderscheiding ontvangen.

Bert Gijsberts werd benoemd tot Officier in de Orde van Oranje Nassau, waarmee hij de hoogste onderscheiding in Flevoland te pakken had. Gijsberts is de directeur van Boogaart Almere BV. Ook is hij voorzitter van VNO-NCW/MKB Flevoland en medeorganisator van talloze evenementen.

De bekende bloemist Kees Tak is benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje Nassau. Tak is al meer dan 25 jaar in Almere gevestigd, maar heeft klanten tot ver buiten de stad. Naast zijn zakelijke werkzaamheden als bloemist was hij actief bij Heineken Music Below The Sea/Jazz Below The Sea en vele andere Almeerse activiteiten. Ook dit jaar was Tak betrokken bij het evenement Jazz Below The Sea, dat nieuw leven is ingeblazen. JK