



## Goede begeleiders (mentoren) kunnen voortijdig schoolverlaten voorkomen

**Voortijdig schoolverlaten is niet goed voor de betreffende jongeren maar ook niet goed voor de arbeidsmarkt. Daarom start de Vrijwilligers en Mantelzorg Centrale Almere (VMCA) binnenkort een project waarbij jongeren worden gekoppeld aan een begeleider die een rolmodel voor de leerling kan zijn.**

Dit mentorproject richt zich op vbo-studenten en mbo-studenten tussen de 16 en 23 jaar oud. Het gaat in het project om reflectie op gedrag, coaching en positieve stimulans door mannen en vrouwen die gezag uitstralen en een bepaald respect afdwingen bij de jongeren. Kortom, de jongeren kunnen baat hebben bij zo iemand. Het gaat met name om mensen die ook voor de jongeren haalbare doelen hebben gerealiseerd. Daarom is de VMCA ook op zoek naar vrijwillige mentoren die werkzaam zijn in het bedrijfsleven.

### Zoeken naar de X-factor

Deze mentoren worden 1 op 1 gekoppeld aan een jongere. Natuurlijk spelen zaken als opleiding en werkveld een grote rol, maar ook wordt gekeken naar de interesses van beide partijen. Hoe beter de X-factor in de match is, hoe groter de kans op succes.

Door gesprekken tussen de mentor en de jongere en het waar nodig/gewenst meegaan naar spannende momenten, zoals bijvoorbeeld een eerste gesprek bij een stagebedrijf, kan een mentor een positieve uitwerking hebben op het zelfbeeld en het handelen van een jongere.

Het gaat hierbij om kansrijke jongeren, die net dat ene duwtje in de rug nodig hebben. Een vrijwillige mentor kan daarbij helpen. De mentoren krijgen een training voordat ze de jongeren



Aranka Verheugd

gaan begeleiden. Tijdens het traject wordt de mentor begeleid door de coördinator. Het mentorproject Almere is een samenwerkingsverband van de VMCA met scholen, bedrijfsleven en gemeente. Interesse om aan de slag te gaan als mentor? Kijk dan voor meer informatie over het project op [www.vmca.nl](http://www.vmca.nl) of bel met de projectcoördinator Aranka Verheugd (036) 534 60 27.



## Marketingcampagne moet werken in Almere promoten

**In 2007 startten Sietze Henstra en Ellen Smeenk, als bestuursleden van de VBA, een initiatief onder de naam 'Kom van de Brug' om iets te doen aan de krapte op de Almeerse arbeidsmarkt. Met name het vinden van goed gekwalificeerd personeel was – en is – immers lastig.**

Het initiatief kreeg veel steun en heeft inmiddels geleid tot het opzetten van arbeidsmarktproject. Allereerst komt er een marketingcampagne die laat zien welke voordelen het Almeerders biedt om in de eigen stad te werken.

Bij de campagne is erop gelet dat ook werknemers van buiten Almere zich door de campagne voelen aangesproken. De cam-

pagne zal een humoristische inslag krijgen met een serieuze ondertoon.

De gemeente Almere is bereid gevonden het project voor te financieren mits het bedrijfsleven vooraf aangeeft de vacatures te gaan aanbieden. Een aantal bedrijven heeft inmiddels aangegeven geïnteresseerd te zijn. De campagne

leidt naar de website [www.werkeninalmere.nl](http://www.werkeninalmere.nl), die naar verwachting in het vierde kwartaal van 2009 operationeel zal zijn. Deze website zal vacatures bevatten die door Almeerse bedrijven worden aangeboden.

