

ZES NOMINATIES FLEVOPENNINGEN

De eerste zes nominaties voor een van de Flevopenningen 2007 zijn bekend. Het gaat om de categorieën innovatieve bedrijven en starters. Begin 2008 komen daar de zes kandidaten voor de Toponderneming nog bij. Alle prijzen worden op 14 maart uitgereikt tijdens het Flevopenningengala.



In de categorie innovatie zijn genomineerd Biomassa Van Werven Energie in Biddinghuizen, **Timmerbedrijf R.M. Smeenk in Almere** en Unet in Almere. Genomineerd in de categorie startende ondernemingen zijn De Roos van Saron op Urk, Shortgolf in Swifterbant en Victoraad Financieel

Advies in Zeewolde.

De vakjury's hadden een stevig werktempo: na een voorselectie zijn binnen een week vijftien bedrijven bezocht, verspreid over heel Flevoland. Veronica van der Goot, voorzitter van de vakjury voor de innovatieve Flevopenning, is vol lof over de medewerking van de bedrijven. 'Alle afspraken moesten op héél korte termijn worden gemaakt. Het is bovendien niet niks om vrijwel zonder voorbereiding voor zo'n delegatie het hele hebben en houden van je onderneming te presenteren.'

Tijdens het Flevopenningengala op 14 maart worden de bedrijven aan de bezoekers gepresenteerd door middel van korte filmpjes, waarna in elke categorie de keuze van de hoofdjury bekend wordt gemaakt. Wie op de hoogte wil blijven, kan zich aanmelden voor de digitale nieuwsbrief op www.flevopenningen.nl.



FLEVOLANDSE 'PARELTJES' OP THEMALIJST VAN NBTC

Museum De Paviljoens (Almere) met zijn dagtocht landschapskunstwerken, de Bataviawerf (Lelystad) met haar Scheepjongens van de Bontekoejaar, Nieuw Land Erfgoedcentrum (Lelystad) met het verhaal van de grootste polder ter wereld en het werelderfgoed Schokland (Noordoostpolder) zul-

Het kerkje in Schokland in de Noordoostpolder



len volgend jaar door het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) extra onder de aandacht worden gebracht. In het kader van gastronomie en logeren zijn De Roos van Saron op Urk en het Varende Vakantiehuis van Marina Muiderzand in Almere bovendien tot bijzondere accommodaties verkozen. De Flevolandse "pareltjes" zijn gelicht uit een reeks voorstellen van Toerisme Flevoland aan het NBTC, wiens publicitaire acties in 2008 voor een belangrijk deel in het teken staan van het thema Nooitverwacht Nederland. Het gaat om "geheimen", die de bezoeker nooit verwacht had tegen te komen.

Flevoland is volgens marketing manager Rinkje Tromp voor veel toeristen nog een Nooitverwacht stukje Nederland. 'Heel onze provincie kan eigenlijk als een grote nooitverwachte parel worden gezien. Er valt dus nog veel te ontdekken.'

Het themajaar Nooitverwacht Nederland is volgens het NBTC primair bedoeld om onbekend toeristisch aanbod in Nederland in de schijnwerpers te zetten en het merk Holland extra lading mee te geven. In de internationale marketing zal Nooitverwacht Nederland als Hidden Holland meegenomen worden om zo nog meer aandacht te genereren. Eerdere thema's waren Architectuur en Design (2004) en Water (2005). Vorig jaar stond het internationale evenement Rembrandt 400 centraal en dit jaar gaat het om Dans en Muziek.