

BREDE STEUN VOOR INITIATIEF 'KOM VAN DE BRUG'

Campagne om werkgevers en forensen met elkaar in contact te brengen

Tekst Willem Bakering Beeld Feenstra Fotografie

'Kom van de brug', het VBA-initiatief dat Flevolandse werkgevers en forensen met elkaar in contact moet brengen, krijgt brede steun van de kant van werkgevers en instanties, zoals gemeenten, provincie Flevoland, Kamer van Koophandel, VNO-NCW en de andere bedrijfskringen in Flevoland. Uit een enquête van de VBA kwam onder meer naar voren dat vrijwel alle bedrijven blij zijn met het initiatief. Bovendien is meer dan de helft van de onder-vraagde bedrijven bereid om actief mee te doen aan trajecten die er toe moeten leiden dat meer forensen in Flevoland aan het werk zullen gaan.

Bedrijven geven aan dat ze vooral behoefte hebben aan geschoolde medewerkers met een MBO, HBO of universitaire opleiding. Bij veel bedrijven kunnen momenteel vacatures niet worden vervuld omdat de juiste mensen er niet op afkomen.

Andries Greiner: "Goed om de aanval te openen"

"'Kom van de brug' is een prima initiatief dat wij graag ondersteunen. Ik heb de eerste plannen gezien en die zien er veelbelovend uit." Dat zegt Andries Greiner, gedeputeerde Economische Zaken van de provincie Flevoland. "Het gaat er onder meer om dat de 'mindset' van forensen verandert en dat tegelijkertijd werkgevers hun wervingsstrategieën meer op de Flevolandse inwoners gaan richten."

Greiner: "Het gesternte om deze campagne te beginnen is goed, omdat er nu ook een feitelijk belang ligt voor ondernemers: het schaarse aanbod op de arbeidsmarkt. Daarnaast is het mooi meegenomen dat de files worden ontlast als er meer mensen in Flevoland gaan werken." De gedeputeerde ziet de komende jaren een grote arbeidsmarktcrisis ontstaan. "Daarom is het goed dat er nu zo'n initiatief ligt. In de afgelopen eeuw zijn er wel meer pieken en dalen geweest met betrekking tot vraag en aanbod, maar we hebben nu ook te maken met de problematiek van de vergrijzing. Het is daarom heel goed om als eerste de aanval te openen."

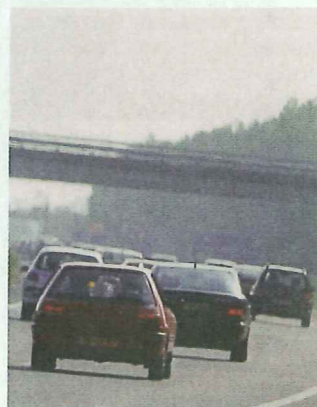
Financiële middelen

Greiner zegt dat de provincie financiële middelen beschikbaar wil stellen voor de actie als er een overtuigend plan op tafel komt. "Maar ondernemers moeten natuurlijk ook een bijdrage leveren."

Daardoor missen bedrijven opdrachten en stagneert tevens de lokale arbeidsmarkt. Want als de werkdruk hoog is, is er bijvoorbeeld geen plek voor lagergeschoolde medewerkers die begeleiding nodig hebben en hebben bedrijven al helemaal geen tijd om stagiaires de nodige ondersteuning te geven. De komende tijd wordt bekeken wat de beste manier is om werkgevers, die met onvervulde vacatures zitten, en forensen met elkaar in contact te brengen.

Niet veel veranderd

Bij 'Kom van de brug' is ook gekeken naar het project 'Werken in Almere' dat door de gemeente Almere en het Centrum Werk en Inkomen in 2003 in het leven is geroepen, maar nooit echt een succes is geworden. "Na bestudering van de gegevens en uit cijfers van andere publicaties komt naar voren dat er de afgelopen jaren niet veel is veranderd", zegt initiatiefnemer van 'Kom van de Brug', VBA-bestuurslid Ellen Smeenk. "Het grote verschil met de actie van dit moment is, dat men het destijds benaderde als een fileprobleem, en dat we het nu zien als een arbeidsmarktprobleem. Dat betekent dat we de forensen direct met de mogelijkheden om in Almere te gaan werken, gaan confronteren. Athlon Carlease heeft dat ook gedaan en dat was succesvol. Dat is dus een aanpak die werkt."



Bekijken wat de beste manier is om werkgevers en forensen met elkaar in contact brengen.

Een ander verschil met de actie in 2003 is dat toen het economische tij tegen zat. Inmiddels is de behoefte aan geschoolde arbeidskrachten groot. En niet alleen bij een paar bedrijven of sectoren, het probleem doet zich voor over de volle breedte van de arbeidsmarkt. Vrijwel alle technische bedrijven en ICT-bedrijven hebben een tekort aan medewerkers, maar de behoefte aan geschoolde medewerkers is ook groot bij de HEMA-bakkerij, Mitsubishi, interieurbouwers en non-profitinstellingen, zoals Zorggroep Almere, het Flevoziekenhuis, ROC Flevoland en andere onderwijsinstellingen. Uit de opsomming van bedrijven blijkt al dat Almere wel degelijk grotere werkgevers heeft waar goede doorgroeimogelijkheden zijn. Overigens wordt bij de actie 'Kom van de Brug' niet alleen gekeken naar filerijders, maar ook naar mensen die elke dag

met bus en trein naar hun werk gaan. "Het is toch zonde tijd om elke week tien uur te reizen als je ook in Almere aan de slag

imago, daar profiteren we allemaal van", merkt Ellen Smeenk tot slot op. VBA bestuurslid Sietze Henstra is er voorstan-

Er is gewoon een grote behoefte aan goede arbeidskrachten

kunt", aldus Smeenk. "Je kijkt ook naar de kwaliteit van het leven."

Bedrijfsleven krijgt een duidelijk gezicht

Het VBA-initiatief vindt dus brede steun. Misschien resulteert het in een spraakmakende campagne in het voorjaar van 2008. Veel hangt af van de daadwerkelijke bereidheid van het bedrijfsleven om een rol te willen spelen. In inhoudelijke of financiële zin. Dat een goede campagne op de lange duur voor de regio rendeert, wordt door niemand betwijfeld. Maar de kosten gaan natuurlijk wel voor de baat. Het kan misschien aantrekkelijk worden gemaakt door deelnemende bedrijven de mogelijkheid te bieden hun vacature(s) met naam en toenaam onder de aandacht te brengen. Dat moet dus allemaal nog wel concreet handen en voeten krijgen. "Maar op die manier krijgt het totale bedrijfsleven natuurlijk wel een duidelijk gezicht. Een aantrekkelijk

der van dat de werkgevers die meedoen aan de campagne ook een financiële bijdrage moeten leveren. "Als je in de krant een advertentie zet, moet je ook betalen. Zo zie ik het. Het is een hulpmiddel bij het werven van personeel en als je daar gebruik van maakt, moet daar ook wat tegenover staan."

Er zijn voldoende kansen, vindt Henstra. "Mensen denken vaak dat het in Almere alleen om startende bedrijven gaat, of dat de lonen laag liggen, of dat er weinig carrièrekansen zijn. Dat is dus niet zo. Die lage lonen zijn volgens mij een fabeltje. In de eerste plaats werken de meesten volgens een CAO-loon en daarnaast is er gewoon grote behoefte aan goede arbeidskrachten. In een markt waarin arbeidskrachten hard nodig zijn, kunnen de lonen niet lager liggen dan elders. Hoe dan ook, over het sterkste argument is iedereen het wel eens: wie hier werkt, hoeft niet meer in de file."