

RICK SMEENK BLIJFT INNOVEREN

Snel, op maat en efficiënt produceren

Tekst: **Willem Bakering** Beeld: **Fotografie Alexander**



Investeren in de bouw van een nieuw kantoor en spreekruimten.

Innovatie staat nog steeds hoog in het vaandel bij de Almeerse 'Onderneming van het jaar 2009'. Rick Smeenk Interieurbouw heeft onlangs de bestelling geplaatst voor een nieuwe machine, die op basis van het nesting-principe werkt. Met deze nieuwe machine kunnen producten snel, op maat en efficiënt worden geproduceerd. In plaats van alle panelen voor één project eerst te verzagen en vervolgens op een andere machine te boren of te frezen, kan men door nesting op één plaats met één machine alle bewerkingen combineren.

Door de schaarste aan personeel en de noodzaak zo efficiënt mogelijk te werken, besloot Rick Smeenk twee jaar geleden al tot de aanschaf van een computergestuurd platenmagazijn. Het magazijn doet het voorraadbeheer van het plaatmateriaal en het restmateriaal. Een robot weet exact wat waar ligt, omdat de gegevens in de computer zijn ingevoerd. De nieuwe machine wordt daaraan gekoppeld. Een ingrijpende verbouwing van de productieruimte is noodzakelijk.

Nieuw kantoor

Onderneming van het jaar of niet, ook voor Rick Smeenk was 2009 een moeilijk jaar. Er is alles op alles gezet om de medewerkers voor het bedrijf te behouden en dat is gelukt. Onder meer door te investeren in de bouw van een nieuw kantoor en spreekruim-

ten. Alles werd door de eigen medewerkers veranderd, variërend van een nieuwe vloer tot een nieuw plafond, andere bureaus en een eigentijdse pantry. Ook zijn de medewerkers extra geschoold om voorbereid te zijn op de toekomst. Binnenkort gaat een aantal medewerkers naar Duitsland om met de nieuwe machine te leren werken. Rick Smeenk is vooral gespecialiseerd in interieurbouw en tentoonstellingsbouw, met name commerciële interieurs, zoals winkels, kantoren, showrooms, musea en stands op nationale en internationale beurzen.

Metamorfose De Bijenkorf

Een van de aansprekende projecten in het afgelopen jaar was de metamorfose van Sinterklaas naar de kerstperiode in de Bijenkorf-filialen. In de nacht van 5 decem-

ber werden de klimpieten naar beneden gehaald, de kerstbomen geplaatst en alle etalages en het decor in de winkels omgevoerd. De voorbereidingen hiervoor begonnen reeds in de zomer. Het concept, een Sprookjesboek, werd ontwikkeld door het bekende ontwerpersduo Viktor & Rolf. De etalages werden eerst op ware grootte in Almere gebouwd, waar ook de uiteindelijke finetuning en styling plaatsvond.

Cheque voor Stad & Natuur

De cheque van vijfduizend euro, die aan de prijs van Onderneming van het Jaar 2009 was verbonden, is geschonken aan de stichting Stad & Natuur Almere. De stichting wil jong en oud betrekken bij de Almeerse groene buitenruimte. Onder meer via ontmoetingsplekken als natuurbelevingscentrum De Oostvaarders, natuurcentrum Het Eksternest en stadslandgoed De Kemphaan. Rick Smeenk verzorgde in 2009 de inrichting De Oostvaarders aan de rand van de Oostvaardersplassen. Stad & Natuur werkt momenteel in het Meridiaanpark in Almere Buiten aan de ontwikkeling van de Warmoezerij. Dit gedeelte van het park grenst aan de achtergevel van het bedrijfspand van Rick Smeenk. Stad & Natuur gaat het geld gebruiken om een aantal, van oorsprong Almeerse kunstenaars, opdracht te geven een plan te ontwikkelen om deze achterzijde te integreren in het landschappelijk groen. 



Doorpakken

Met de Economic
Development Board en
Almeerse gemeenteraad

Zakelijke huisvesting

Verder in dit nummer:

- De man-van-100.000-banen
- Plannen van de tafelvoorzitters
- Een soort scharnier
- Studentenstad?
- Efficiënt produceren
- Nieuwe relatie-manager
- Bidbook Stork
- Watermensen
- Zakenfestival komt er aan