



Duurzaam optreden

In de laatste twee weken van januari ontving Bosch ruim 1200 relaties in het Bosch Info Center te Amsterdam. Onderwerp van gesprek: wat het merk Bosch allemaal in huis heeft voor iedereen die zuinig om wilt gaan met energie en zo direct een bijdrage levert aan een duurzame samenleving. Want Bosch weet de energiebesparende trend in al zijn producten doelgericht voort te zetten. Om dit tijdens de huisshow in één oogopslag duidelijk te maken presenteerde Bosch zijn apparaten binnen de contouren van een levensgroot huis in het atrium van het Info Center. Echt open huis dus! In de 'garage' van het huis liet Bosch zijn duurzame kracht als merk zien: de nieuwste Bosch Powertools met lithium ion accu's stonden gebroederlijk opgesteld naast het concept van de solar-wasmachine.



Zuinig huishouden

Het Bosch-huis schetste een totaalbeeld van wat Bosch-producten kunnen betekenen in een gemiddeld huishouden waar men bewust omgaat met energie. Alles bij elkaar opgeteld kan een consument dan 63% aan stroom besparen met energiezuinige Bosch producten (vergeleken met 15 jaar oude vergelijkbare Bosch apparaten). Dit levert met de huidige energieprijzen een voordeel op van rond de € 300 per jaar!

Op de Bosch Huisshow is de duurzame boodschap van Bosch goed overgekomen. Dat blijkt uit de feedback die we kregen van de gasten. Een greep uit de reacties:

"De focus op energiezuinig bij Bosch is een logische, zeker nu de verschillen tussen A en A++ zo groot zijn. Die enorme energiebesparingen zijn voor de consument absoluut interessant. Een goede kans om een hogere kassa-aanslag te genereren."

Dhr. Tom Den Boer, Den Boer Goed Idee, Raamsdonksveer

"Het nieuwe Bosch espresso-koffiecenter en de warmtepompdroger zie ik als uitstekende nieuwe producten om te verkopen. Er zit een goed verhaal achter, deze springen er wat mij betreft écht uit."

Dhr. Anne Bos, Anne Bos, Grootegast

"Het meest innovatieve vond ik het systeem met zeoliet, bij de Active Water vaatwassers. Dat is echt magnifiek en goed uit te leggen aan klanten als het gaat om energiebesparing, en daar is nu behoefte aan in de markt."

Dhr. Erwin Bruggink, directeur Redcoon Benelux, Internetshop

"Het concept van energiezuinigheid door het hele huis is voor ons een goed verkoopitem, klanten vragen ernaar. Tijdens de huisshow is dit goed uitgelegd, die informatie kunnen wij weer gebruiken op de winkelvloer."

Dhr. Kees Wolthaus,
reparatie- en verkoopbedrijf Wolthaus Witgoed Katwijk